



Corso INPS Valore PA

“Comunicazione pubblica tramite piattaforme digitali: principi, regole e strumenti per una comunicazione efficace”

Area tematica: Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social

Durata: 40 ore

Data di avvio: 21 aprile 2022

Modalità: online su Microsoft Teams

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica sui processi di comunicazione istituzionale mediate da piattaforme digitali, fornendo modelli teorici e strumenti operativi per un approccio strategico e consapevole della comunicazione tramite social network e siti web. La relazione con i cittadini non è più di tipo monodirezionale, i cittadini non sono più solo destinatari dei messaggi della pubblica amministrazione, poiché le tecnologie e le funzioni dei social network permettono la costruzione di un dialogo che va però pianificato, coordinato e gestito. Il corso permetterà ai partecipanti di acquisire strumenti di analisi e intervento sui processi comunicativi tramite social network, ponendo i cittadini al centro del messaggio, affinché i contenuti informativi siano diffusi, fruiti e compresi con efficacia.

Saranno presentati modelli, analisi di caso, buone pratiche, per radicare in esempi concreti i concetti di comunicazione efficace. Saranno inoltre forniti strumenti operativi di immediata applicazione per l'utilizzo consapevole e strategico dei principali social network, adattando stili e contenuti alle specificità di ciascuna piattaforma.



Programma del corso

Date e orari	Docenti	Argomenti
21-04-22 Ore 9-13	Mauro Palumbo (Unige)	L'evoluzione della comunicazione pubblica con i cittadini <ul style="list-style-type: none">• La comunicazione della PA in contesti sociali complessi• Comunicazione bidirezionale• Comunicazione, informazione, partecipazione: dal cittadino attivo al cittadino frustrato
28-04-22 Ore 14-18	Fabrizio Bracco (Unige)	Strategie comunicative per le politiche sociali, l'approccio MINDSPACE <ul style="list-style-type: none">• La comunicazione sociale fra libertà e paternalismo• L'approccio della spinta gentile• Il modello MINDSPACE
05-05-22 Ore 14-18	Fabrizio Bracco (Unige)	Principi di comunicazione centrata sugli utenti tramite tecnologie digitali <ul style="list-style-type: none">• L'ergonomia cognitiva: principi di usabilità per comunicare informazioni complesse• Architettura dell'informazione: come organizzare le informazioni affinché siano trovabili, comprensibili, memorabili
12-05-22 Ore 14-18	Federico Anghelè (The good lobby)	The good lobby <ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento civico e piattaforme digitali• Forme virtuose di dialogo fra amministrazioni e cittadini
19-05-22 Ore 14-18	Manuela Manfredini (Unige)	L'uso della lingua sul web, dal burocratese alla comunicazione efficace <ul style="list-style-type: none">• Cambio di medium, cambio di stili• Natura e dinamiche del linguaggio su web• Indicazioni per un uso del linguaggio adeguato al contesto digitale
26-05-22 Ore 14-18	Serena Zampolli	Storytelling per le pubbliche amministrazioni <ul style="list-style-type: none">• I fondamenti dello storytelling• Raccontarsi per costruire ponti con i cittadini



09-06-22 Ore 14-18	Sara Di Paolo (Words)	La comunicazione pubblica tramite i social network <ul style="list-style-type: none">• Introduzione alla comunicazione mediante social network• Panoramica su natura e funzioni dei vari social network
16-06-22 Ore 14-18	Sara Di Paolo (Words)	Analisi e strategie comunicative dei principali social network <ul style="list-style-type: none">• Comunicare la PA su Facebook• Comunicare la PA su Instagram• Comunicare la PA su Twitter• Comunicare la PA su YouTube
23-06-22 Ore 14-18	Federico Anghelè (The good lobby)	Le consultazioni pubbliche <ul style="list-style-type: none">• Esercitazioni di consultazioni pubbliche
30-06-22 Ore 14-18	Sara Di Paolo (Words)	Conoscere e gestire le comunità virtuali <ul style="list-style-type: none">• Creazione e gestione delle virtual communities• Strumenti di analisi e monitoraggio della comunicazione sui social